

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА





СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Развитие бизнеса – это одна из самых приоритетных государственных задач. Ведь бизнес – это основа формирования бюджета. Предпринимателю необходимо знать, в чем суть программы поддержки малого бизнеса, как получить субсидию и какие условия для получения субсидии в 2019 году.

Популярность малого и среднего бизнеса с каждым годом растет, однако, в связи с нехваткой денежных средств, большинство граждан не имеет возможности открыть свое дело. Именно поэтому государство приняло решение о выдаче субсидий на открытие и поддержку малого бизнеса.



УСЛОВИЯ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА: КОМУ ПОМОЖЕТ ГОСУДАРСТВО

Действующие программы поддержки малого предпринимательства 2019 года ориентированы на компании и организации с определенной численностью сотрудников и размером годового оборота.

К малому бизнесу относятся предприятия со штатом не более 100 человек и с максимальным оборотом до 800 млн руб.

Дополнительные требования:

- Срок деятельности фирмы – не более 2 лет;
- Обязательная регистрация субъекта в налоговой;
- Отсутствие долгов по налогам и социальным отчислениям в Пенсионный фонд, ФОМС, соцстрах.

Для получения финансовой помощи на открытие или развитие собственного дела нужно предоставить подробный бизнес-план. Полученные средства важно расходовать по назначению.

Различают несколько направлений субсидирования – на приобретение оборудования, сырья, компенсация затрат на аренду и др. По всем видам расходов требуется строгая отчетность в соответствующие организации.

ВИДЫ ГОСПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В 2019 ГОДУ

Большинство предпринимателей не пользуются государственной помощью, потому что попросту не осведомлены о ней. Для поддержки малого бизнеса в 2019 году работает ряд госпрограмм, цель которых – содействие субъектам предпринимательства.

1. Субсидии от центра занятости

Если вы только планируете открыть свой

бизнес, то первое, о чем вам нужно знать, – о существовании специальной программы Минэкономразвития по предоставлению субсидий малому и среднему предпринимательству на региональном уровне. В рамках этой программы центр занятости населения оказывает единовременную финансовую помощь в открытии собственного дела.

Субсидия от центра занятости доступна гражданам, достигшим возраста 18 лет. Но чтобы ее получить, им необходимо встать на учет в центр занятости, то есть иметь статус безработного и получать пособие. Стоит также учесть, что субсидии дают не всем, поскольку их ограниченное количество, и выдаются они в начале финансового года (нужно постараться попасть в нужный период).

2. Грантовая поддержка

Такую меру господдержки обычно оказывают региональные власти. Грант предоставляется начинающему предпринимателю в форме субсидии единовременно, на безвозвратной и безвозмездной основах. Максимальная сумма, как правило, составляет 600 000 руб. Но в зависимости от региона условия получения грантов могут отличаться. Поэтому все детали лучше узнавать на местах. Деньги выделяются тем, чьи заявки прошли конкурсный отбор. В числе критериев отбора – сфера деятельности бизнеса, размер выручки, количество рабочих мест и др.

В Санкт-Петербурге с 2015 года реализуется программа «Поддержка социального предпринимательства», в рамках которой возмещению подлежат затраты, связанные с уплатой арендных платежей и приобретением оборудования: аренда зданий, нежилых помещений, аренда оборудования и приобретение оборудования.

Помимо этого, в Санкт-Петербурге разработаны программа поддержки предпринимателей, создающих детские центры; программа поддержки предпринимателей, занимающихся ремесленничеством, и другие программы.

3. Федеральные программы поддержки бизнеса

Такой вид поддержки бизнеса можно разделить на программы от:

- Минэкономразвития России;
- Корпорации МСП;
- АО «МСП Банк»;
- Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
- Минсельхоза России.

4. Региональные программы поддержки

Правительство Санкт-Петербурга уделяет особое внимание развитию малого и среднего предпринимательства. В городе представлен широкий инфраструктурный комплекс поддержки.

На базе СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» субъекты малого и среднего предпринимательства получают бесплатные консультации и сервисы.

Предприниматели Петербурга имеют право на получение государственной поддержки в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015–2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554.

В 2019 году в Петербурге субсидии предоставляются по шести специальным программам поддержки. Общий объем бюджетных средств, выделенных на реализацию специальных программ из бюджета Петербурга в 2019 году, составляет 101,5 млн рублей.

Подробнее о программах поддержки и условиях, на основании которых можно претендовать на помощь государства в развитии бизнеса, можно узнать на региональных порталах малого и среднего предпринимательства.

5. Субсидии на возмещение процентов по кредиту

Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств). Условия получения субсидии нужно уточнять в регионах.

6. Субсидия начинающим предпринимателям

Финансирование по линии Министерства экономики и развития предусматривает выделение безвозмездной субсидии для владельцев компаний, действующих на рынке менее 2 лет. Максимальный размер – 500 000 руб. Деньги выделяются на конкурсной основе – его условия и сроки оглашаются заранее. Полученные средства нужно использовать на указанные цели. Нецелевые траты – повод для возврата денег государству. Преимущество при распределении субсидий отдают предприятиям сельского хозяйства, организациям, которые занимаются народно-художественным промыслом, выпуском товаров народного потребления.

Повышенные шансы получить субсидию – у предпринимателей, развивающих социальные или экспортно-ориентированные проекты, а также у обладателей социальных льгот.

7. Конкурсные программы

Весомая поддержка государством малого бизнеса 2019 – конкурсные федеральные программы, в рамках которых начинающий бизнесмен может рассчитывать на получение внушительных сумм – до 25 млн руб. Реализацией программ занимается Фонд содействия инновациям – государственная организация, которая имеет представителей в разных регионах. Подать заявку можно на сайте организации www.fasie.ru или в ее региональном представительстве.





Ограничения в получении помощи от государства

В рамках реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства 2019 помощь оказывается предпринимателям в различных сферах. За исключением нескольких направлений, которые станут препятствием для получения финансовой помощи от государства. Не выдадут субсидию на производство алкоголя (в том числе и слабого, например, пива), табачной продукции. При открытии страховой или банковской организации придется тоже рассчитывать только на свои силы.

Уменьшит шансы на выдачу финансовой поддержки плохо составленный бизнес-план. В документе следует четко обосновать сроки окупаемости проекта, его значимость, размеры предполагаемой прибыли. Нельзя получить субсидию, если компания начала процедуру банкротства.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ИЗМЕНЕНИЯ В 2019 ГОДУ

Летом 2018 года президент подписал Федеральный закон от 03.07.2018 № 185-ФЗ, который расширяет имущественную поддержку малого и среднего бизнеса. Этот закон устанавливает бессрочное право выкупа арендуемого государственного и муниципального имущества и возможность использования земельных участков при оказании имущественной поддержки субъектам МСП.

Также незадолго до начала 2019 года было представлено Постановление Правительства от 10.10.2018 № 1212. Документ вносит изменения в правила предоставления субсидий из федерального бюджета кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам МСП по льготной ставке.

Согласно документу, максимальная сумма кредита, выдаваемого субъекту МСП на инвестиционные цели по льготной ставке, снижена

с 1 млрд руб. до 400 млн руб. Но максимальный размер суммарного объема кредитов, которые могут быть выданы одному заемщику, по-прежнему составляет 1 млрд руб. Изменения внесены для того, чтобы банки могли предоставлять кредиты большему количеству субъектов МСП.

Кроме того, важно упомянуть Распоряжение Правительства от 26.11.2018 № 2586-р, в котором говорится о проекте федерального закона, вносящем изменения в ст. 25 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Этот законопроект подготовлен для реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который предусматривает расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию.

Когда законопроект будет принят, то гарантийная поддержка, оказываемая АО «Корпорация МСП» субъектам МСП, будет расширена. Это коснется компаний, работающих в высокотехнологичных отраслях, стартапов, сельскохозяйственных кооперативов, быстрорастущих инновационных компаний и субъектов МСП, реализующих проекты на территории Дальневосточного и Северо-Кавказского федеральных округов и в моногородах.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: КУДА ОБРАЩАТЬСЯ

Для обеспечения полноценной работы и развития малого и среднего бизнеса на территории РФ в 2019 году государство предлагает обращаться за помощью в специализированные центры и фонды, которые в свою очередь должны оказывать всяческое содействие. Для получения грантов индивидуальным предпринимателям необходимо обращаться в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Приоритетные категории граждан:

- граждане, у которых имеется любая группа инвалидности;
- многодетные семьи;
- граждане в возрасте до 32 лет;
- безработные.

По составленному заявлению предпринимателя соответствующая комиссия рассматривает вопрос о том, нужна ли конкретному предпринимателю поддержка или он сможет обойтись без нее.

В ПЕТЕРБУРГЕ ГОСПОДДЕРЖКУ МАЛОМУ БИЗНЕСУ ОКАЗЫВАЮТ РАЗНЫЕ ИНСТАНЦИИ:**Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата**

ул. Чайковского, 46–48
тел.: 719-66-44
spbcci@spbcci.ru
www.spbtpp.ru

Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга

ул. Галерная, 7
тел.: 312-92-36
ktzn@gov.spb.ru

Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга (КЭПиСП)

Новгородская ул., 20, лит. А
тел.: 576-00-01
info@cedipt.spb.ru

Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга

Новгородская ул., 20, лит. А
тел.: 576-00-70
info@crppr.gov.spb.ru
www.crppr.gov.spb.ru

Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга

ул. Маяковского 46/5
тел.: 331-58-13
o-sovet@osspsb.ru
press@osspsb.ru

Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербурга

ул. Седова, 37, лит. А
Деловой Центр «Кристалл»
тел.: 448-56-65
info@start-business.ru.

Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания

пр. Римского-Корсакова, 2
тел.: 640-46-14
credit-fond@bk.ru
www.credit-fond.ru

Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания

ул. Энергетиков, 3А
БЦ «Лада» (9 этаж)
тел.: 309-46-88
fpp@813.ru
www.813.ru

ГКУ «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства»

ул. Смольного, 3, офис 3–166, 3–167, 3–170
тел. 576-64-06
office@813.ru
www.813.ru

Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

ул. Смольного, 3, офис 2–164
тел.: 710-00-16
small.lenobl@lenreg.ru
www.small.lenobl.ru





ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

По мнению Правительства, наиболее приоритетными направлениями в малом и среднем бизнесе, которым в первую очередь необходимо оказывать поддержку является сельскохозяйственная продукция, точнее, ее переработка и само производство.

Помимо этого, приоритетными являются:

- производство продовольственных и промышленных товаров народного спроса;
- области здравоохранения;
- оказание бытовых, коммунальных и прочих услуг;
- область строительства;
- экологический туризм;
- социальное предпринимательство;
- инновационные технологии.

Но при этом для каждого региона принимаются во внимание изначально приоритетные направления, то есть наиболее уязвимая область.

Направления предпринимательской деятельности, в которых можно гарантированно получить помощь от государства:

- Область жилищно-коммунальных услуг (но только при условии, что вы предложите качественный продукт или уникальное решение.
- Осуществление деятельности в сфере науки и техники. Предприниматели, занятые в научной отрасли, могут обратиться за помощью в Фонд содействия развитию малого предпринимательства в научно-технической отрасли (Фонд Бортника). Это государственное научное учреждение, образованное в 1994 году. Ежегодно в Фонд направляется из госбюджета 1,5% денежных средств на развитие отечественной науки. Основные задачи Фонда Бортника: господдержка малых форм бизнеса в научно-технической сфере; оказание инфор-

мационной, финансовой и иной помощи инновационным предприятиям, реализующим проекты по освоению и разработке новых технологий и наукоемкой продукции на основе принадлежащей этим организациям интеллектуальной собственности; развитие инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства.

- Сфера торговли и сопутствующего сервиса.
- Предоставление транспортных услуг (перевозки между населенными пунктами пассажиров и грузов).
- Деятельность в сфере переработки древесины.
- Осуществление предпринимательской деятельности в сфере пищевой промышленности.
- Изготовление продуктов питания.
- Предоставление маркетинговых и рекламных услуг.
- Ведение любого вида предпринимательской деятельности в отдаленных областях, регионах, деревнях, селах. Ввиду низкого уровня развития инфраструктуры отдаленных местностей любая деятельность там приветствуется и поощряется государством, в том числе путем субсидирования. К этому же пункту можно отнести придорожный бизнес (например, различные гостиницы и кафе на трассах междугороднего сообщения).
- Организация промышленного производства, а также развитие инновационного предпринимательства и предпринимательства среди молодежи. Следует отметить, что, несмотря на то что указанные в этом пункте виды деятельности уже сами по себе являются приоритетными направлениями, повысить шансы на успех можно производством экспортоориентированной продукции. Изготовление любых товаров, которые в перспективе могут быть предметом международной торговли, является еще одним приоритетным направлением деятельности. Так что если вы планируете что-либо производить, то подумайте

и о том, может ли результат вашего труда быть интересен иностранным партнерам.

- Туризм. Если к турам за границу все уже привыкли и это более-менее освоенная ниша бизнеса, то с туризмом внутри страны все обстоит гораздо хуже. Таким образом, приоритетной является именно организация отечественного туризма.
- Трудоустройство людей с ограниченными возможностями, а также создание инвентаря и оборудования для благоустройства детских площадок.
- Строительство и осуществление выставочно-ярмарочной деятельности.

В этом году в Петербурге субсидии будут предоставляться по шести специальным программам поддержки:

- Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов.
- Поддержка социального предпринимательства.
- Сертификация.
- Выставочно-ярмарочная деятельность.
- Субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в сфере легкой промышленности.
- Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста;

Если предприниматель, работающий в малом или среднем бизнесе, осуществляет трудовую деятельность в одном из этих направлений, он может получить помощь от государства.

Общий объем бюджетных средств, выделенных на реализацию указанных специальных программ из бюджета Санкт-Петербурга в 2019 году, составляет 101,5 млн рублей.

Помните, что в Санкт-Петербурге также продолжают работать программы, направленные на поддержку и развитие малого бизнеса:

- аутсорсинг;
- бизнес-инкубатор;
- внедрение информационных технологий;
- высококвалифицированный эмигрант;
- выставочно-ярмарочная деятельность;
- выходим в регионы;
- женский центр предпринимательства;
- кредитование коммерческими банками субъектов малого предпринимательства;
- основы предпринимательства для студентов;
- основы предпринимательства для школьников;
- приобретение основных средств в лизинг;
- региональный университет малого бизнеса;
- сертификация продукции, работ, услуг;
- студенческий бизнес-инкубатор;
- субсидирование арендной платы;
- субсидирование платы за технологическое присоединение к электросетям;
- технологические стажировки.

Более подробно ознакомиться с информацией о возможностях и механизмах получения различных видов поддержки бизнеса со стороны государственных служб: финансово-кредитной, приобретения оборудования в лизинг, сертификации, бухгалтерского учета, имущественной, консультационной, поддержки инновационной деятельности можно на сайтах: www.osspsb.ru или www.spb-mb.ru.

Какое бы направление ведения бизнеса не выбрал начинающий предприниматель, специалисты советуют обратить внимание на современные технологии. Сегодня товары и услуги успешно продаются в Интернете, крупные компании создают целые отделы по работе с клиентами в сети. Однако, чтобы избежать возможных проблем с организацией продаж через интернет, необходимо предвидеть все возможные затруднения.





ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Благодаря стремительному развитию технологий, чтобы начать перспективный бизнес, больше не обязательно даже выходить из дома. Многие предприниматели ведут свою деятельность исключительно в интернете. И с каждым годом такой подход становится все более привлекательным, ведь отпадает нужда тратить средства на аренду офисов и организацию работы в нем.

Причем самым перспективным направлением интернет-деятельности сегодня, как и несколько лет назад, являются онлайн-магазины. Более того, за последние 10 лет оборот розничной сети онлайн вырос более чем в 10 раз.

Какая торговля выгоднее?

Торговать в Интернете можно многими товарами, но не все они являются выгодными, а порой даже рентабельными для того, чтобы открыть интернет-магазин. Спросом пользуются: компьютерная, бытовая, аудио- и видеотехника, книги, игрушки, мобильные телефоны, парфюмерия, одежда, обувь и аксессуары.

Создайте сайт и загрузите ассортимент

Многие считают, что открывать интернет-магазин нужно на самостоятельно разработанном сайте. Если вы только определитесь, какой интернет-магазин открыть, и лишь тестируете нишу, не нужно тратить своё время и деньги на дорогой дизайн или программиста. На первом этапе вам надо определиться с наличием спроса, и уже потом заниматься повышением конверсии, т.е. превращением посетителей в реальных покупателей.

Сейчас существует множество готовых решений для интернет-торговли, предлагающих обширный функционал:

- готовая витрина с разными вариантами дизайна;

- подключение разных видов оплаты;
- экспорт ассортимента из файлов разных форматов;
- SEO-инструменты (возможность редактировать заголовки, описания, ключевые слова);
- стабильная техподдержка и обучающие материалы.

Среди таких надежных платформ можно назвать UMI, WIX, Jimdo, A5, AdvantShop, InSales, Setup, TIU, Nethouse и др. Просто получите пробный доступ к одной из таких систем, и вы сами убедитесь в преимуществах такого варианта.

На вопрос, как открыть интернет-магазин с нуля бесплатно, есть и другой ответ. Попробуйте сделать одностраничный сайт на базе конструкторов landing page: 1C-UMI, landingi, Lpgenerator, Lpmotor, Platformalp. Главное – не начинайте создание магазина на бесплатном хостинге, когда домен будет третьего уровня. Такой провайдер не несет ответственности за работоспособность сайта, кроме того, он будет размещать на нём свою рекламу.

Картинки и характеристики товаров для размещения можно запросить у оптовика или найти такие же в свободном доступе.

Привлеките трафик

Каналов привлечения на сайт много, но среди действенных методов в основном платные. Продвижение статьями хоть и стоит дешевле (или вообще ничего, если вы напишете их сами), но требует времени.

Самый простой и быстрый способ – это настроить контекстную рекламу в Яндекс, Гугле, соцсетях. Реклама, конечно, требует определённых затрат, но уже в процессе тестирования ниши вы можете получить первый заказ, который возместит часть расходов.

Доставьте заказ покупателю

Часто от первых заказов приходится отказываться, ведь товара в реальности у вас ещё нет. Но можно закупить небольшое количество товара у поставщика или договориться с ним

о закупке партии по депозиту. Вы переводите поставщику авансом определенную сумму, а когда у вас появляются первые заказы, то выкупаете именно эти заказанные позиции.

Некоторые интернет-продавцы перед тем, как создать свой бизнес, начинали с того, что покупали одну единицу заказанного товара в рознице и передавали его покупателю по той же цене. Хотя о прибыли в этом случае речь не идет, но так вы не рискуете деньгами на закупку партии, которая у вас не пойдет. Первые доставки тоже приходится делать самому – доставлять лично или пересылать почтой. Дальше все эти функции можно передать курьерской службе.

Организационные вопросы

Перед тем, как создать свой первый интернет-магазин с нуля, надо изучить и административные вопросы, такие как государственная регистрация и налогообложение вашего бизнеса. Конечно, сотни и тысячи онлайн-продавцов до сих пор торгуют без регистрации ИП и ООО, однако, необходимо легализовать эту деятельность.

Причина не только в том, что получение доходов на стабильной основе без уплаты налогов – это прямое нарушение закона. Проблемы возникают также с поставщиками, партнерами и покупателями:

- большинство российских оптовых поставщиков работают только с субъектами предпринимательской деятельности;
- аналогичные требования выдвигают службы аутсорсинга и доставки;
- покупатель, имея выбор, сделает заказ у официально зарегистрированного продавца, т.к. это обеспечивает его права потребителя (наличие чека, накладной, гарантийного талона, возможность обратиться в Роспотребнадзор).

Что касается системы налогообложения, то выбор здесь небольшой: ОСНО или УСН. Такие режимы, как ЕНВД и ПСН, для онлайн-торговли не допускаются. Исключе-

ние – если ваш сайт будет только витриной, без функций корзины и оплаты, а сама продажа происходит в офлайн торговой точке.

На УСН надо выбрать один из объектов налогообложения: Доходы или Доходы минус расходы. Выбирать второй вариант стоит, только если вы сможете документально подтверждать затраты (на покупку товаров, доставку, связь и др.), и при этом доля расходов превысит 65% от выручки. Если это не так, то выбирайте УСН Доходы, в этом случае налог составит 6% от оборота, с возможностью уменьшить его на сумму уплаченных страховых взносов.

Подать уведомление о переходе на УСН надо в течение 30 дней после регистрации ИП или ООО. Если этого не сделать, то вы до конца года будете работать на общей системе налогообложения (ОСНО) с самой высокой нагрузкой.

Способы оплаты товаров в интернет-магазинах:

1. Безналичный расчет. Покупатель после оформления заказа в интернет-магазине распечатывает квитанцию или счет и оплачивает его через банк, после этого производится доставка товара.
2. Расчет за наличные. Оплата товара производится за наличные, деньги покупатель отдает курьеру, когда получает заказ.
3. Наложный платеж. Этот способ используется при отправке товара по почте. Покупатель оплачивает в интернет-магазине заказ во время получения его на почте.
4. Пластиковая карта. Расчет производится либо в момент заказа, либо во время доставки. В этом случае курьер привозит аппарат для снятия слипов с собой.
5. Электронные деньги. Расчет производится через системы WebMoney, Яндекс. Деньги и другие. Оплата производится при оформлении заказа, в виде перевода с виртуального счета покупателя на счет продавца.

Что касается оплаты пластиковой картой, то здесь очень важно уделить внимание безопасности. Всегда существует вероятность взлома и утери данных, с помощью которых мошенники могут снять деньги с карты/счета вашего клиента. Чтобы избежать этого, вы можете воспользоваться сторонними сервисами приема, которые берут за это небольшую комиссию.

Если оплата производится наличными деньгами или платежной картой через POS-терминал при личном контакте с потребителем, то надо пробивать кассовый чек через переносную ККМ. Печатание кассового чека заранее (тогда легко обойтись одним аппаратом) признано нарушением закона, т.к. расхождение времени печати чека с реальным временем покупки допускается не более, чем на пять минут.

Для приема безналичных платежей (электронные деньги, платёжные агрегаторы, картой онлайн, по договору с почтой России, с курьерской компанией, принимающей оплату) надо открывать расчётный счёт. Безналичные расчеты предпочтительнее и для работы с поставщиками, т.к. расчёты между коммерческими субъектами на сумму свыше 100 тысяч рублей в рамках одного договора наличностью не допускаются.

Кроме того, с 1 июля 2017 года кассовые аппараты надо применять и в случаях онлайн-оплаты картой или через такие сервисы, как «Яндекс. Касса». В этом случае покупатель получает только электронный чек. Раньше такого требования не было.

Интеграция сайта со складом интернет-магазина

Многие люди, которые заказывали товары через интернет-магазины, знают, что часто бывает так, что на сайте товар отображается в наличии, а потом с вами связывается менеджер и говорит, что его нет. Это довольно неприятный момент, который может оттолкнуть вашего потенциального покупателя. Чтобы избавиться от данной проблемы,

нужно провести интеграцию CMS с программой учета товара на складе. Для совсем маленьких магазинов это не актуально, а для всех остальных это является обязательным моментом.

К сожалению, готовых интегрированных продуктов на данный момент нет, т.е. вам придется обращаться для этого к программистам.

Существуют следующие программы учета товаров:

- 1С: Предприятие.
- 1С: Торговля и склад – компонента 1С: Предприятие.
- «Мой склад» – бесплатная программа для учета товаров на складе.

Юзабилити как один из основных факторов успеха

Юзабилити сайта – это эргономичность его дизайна, покупателю должно быть понятно куда смотреть, что нажимать и куда обращаться в случае вопросов. Интуитивный дизайн повышает конверсию интернет-магазина.

Правила безопасной торговли

Как и в любом магазине, в интернет-магазине, покупатель всегда прав. На него таким же образом распространяется закон о защите прав потребителей. Поэтому при продаже через интернет, нужно учесть невозможность оценить товар покупателем. Чтобы избежать недопонимания, нужно максимально подробно описать товар, предоставить качественные фотографии, возможность осмотреть товар при курьере.

Чтобы предотвратить мошенничество, нужно обязательно максимально подробно запрашивать информацию о покупателе в интернет-магазине, а после доставки покупателю, перед тем как отдать товар, просить предъявить его документы. При оплате картой – запрашивать информацию о клиенте в банке. Доставка дорогостоящих товаров следует поручать группе курьеров.



САМОЗАНЯТЫЕ ГРАЖДАНЕ

В конце осени 2018 года президент России подписал закон о введении специального налогового режима, касающегося самозанятых граждан.

Самозанятый – это физическое лицо, ведущее самостоятельную трудовую деятельность, выполняя работы и оказывая услуги для физических и юридических лиц. При этом, такой гражданин может иметь статус зарегистрированного ИП. Наемных работников у такого лица нет и действует оно на свой страх и риск, договариваясь об оплате с заказчиком чаще всего в устной форме на основе доверия.

Государство считает, что в России есть две категории самозанятых:

1. Люди, которые фактически создают малое предприятие, арендуя при этом помещения и оборудование для работы и оказывают услуги в частном порядке без официальных бумаг, чеков и т.д.
2. Лица, выполняющие работу исключительно в частном порядке для удовлетворения личных нужд в деньгах. Сюда относятся репетиторы, мастера по ремонту, няни, сиделки, электрики и другие граждане, работающие сами на себя без всякой регистрации.

Задача чиновников – сделать условия для граждан такими, при которых легализация станет выгодной. Однако здесь имеет место быть не только выгода, но и налог на профессиональный доход.

Что подразумевается под профессиональным доходом?

Его получают физлица, занимаясь частной предпринимательской деятельностью и не работающие по найму (по ТК РФ). Еще одно условие – отсутствие наемных сотрудников. Физические лица, получающие прибыль таким образом, должны ежемесячно отчис-

лять налоги в бюджет согласно прозрачной схеме (через онлайн-программу для смартфона).

На обсуждении законопроекта не раз поднимался вопрос о требованиях клиентов к самозанятым предпринимателям о предоставлении чека за оказанные услуги. Однако законодатели разрешили не приобретать в этом случае кассовые аппараты. Все операции будут проводиться через специальное приложение: получение электронных чеков, отчисление налогов, проведение платежей. При этом самозанятый будет лично решать, попадает ли определенный приход на его счет под налогооблагаемую базу или нет.

Каждому зарегистрированному обещают единовременный налоговый вычет. Он составит 10 000 рублей. Эту финансовую льготу можно потратить на первые налоги.

Важный нюанс – новый закон касается не всех, так как официально реализуется в качестве эксперимента длительностью в 10 лет в четырех регионах РФ – в Москве, Калужской и Московской области, в Республике Татарстан. Однако если проект окажется успешным, его начнут внедрять по всей стране, в том числе в Петербурге.

Налоговый кодекс РФ относит к самозанятости следующие направления – любая деятельность, в результате которой вы получаете доход от реализации товаров, работ и услуг.

Внимание! Для самозанятых есть ограничение по сумме доходов в год – это 2,4 млн руб. На вопрос, можно ли совмещать официальную трудовую деятельность с самозанятостью, ответ положительный. Такая вариативность будет актуальна для людей с серьезными ежемесячными доходами – более 200 000 рублей.

Новый налог ранее не имел аналогов в действующем налогообложении. Не стоит путать его с налоговыми каникулами, введенными для отдельных категорий предпринимателей: нянь и граждан, зани-

мающихся репетиторством. Поскольку ка-никулы скоро закончатся, а НПД будет дей-ствовать по меньшей мере 10 лет.

Когда вступит в силу закон о самозанятых гражданах

Новый налоговый режим для самозанятых лиц введен с 1 января 2019 года, хотя име-нется официально «экспериментом», ко-торый продлится до 31 декабря 2028 года включительно.

Согласно этому акту, граждан обяжут отчислять 4% налога, если они работают с физлицами. Люди, работающие на этом спецрежиме с юридическими лицами как и ИП на упрощенном реиме будут платить 6% с полученных доходов.

Чтобы гражданам было удобно, ФНС обещает создать и запустить специальное приложение «Мой налог». С ним посещать каждый месяц налоговую не понадобится. Транзакции будут проходить и отображаться в онлайн-режиме. Госдума объясняет, что на протяжении 10 лет правила эксперимента меняться не будут.

Депутаты предусмотрели, что в термин «профессиональный доход» входят не толь-ко услуги, описанные выше, но и прибыль от собственной недвижимости, например, от сдачи жилплощади в аренду.

Сначала предполагалось, что зарегистрированных лиц, фактически занимаю-щихся предпринимательством без выдачи чеков, будут штрафовать. Затем решили – в первый год работы закона никаких штра-фов с граждан взиматься не будет.

Как зарегистрироваться физлицу?

- Определить, где ведётся деятельность – подходят 4 региона на время экспери-мента.
- Установить приложение «Мой налог».
- Встать на учет в ФНС.
- Дождаться ответа из налоговой.
- Зафиксировать доходы и посчитать вы-ручку за месяц, заплатить налог.

Как перейти в статус самозанятого с ИП?

Самозанятые платят меньше налогов, чем ИП. К тому же с приложением платить его будет гораздо проще. Процедура перехода в новый статус для ИП почти ничем не отли-чается от алгоритма для физических лиц.

Единственный нюанс – индивидуально-му предпринимателю придется отказаться от всех остальных режимов налогообложе-ния. Ну и проверка таких лиц со стороны на-логовой будет более пристальной.

Деятельность индивидуального пред-принимателя и самозанятого гражданина – это юридически разные виды получения дохода.

ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ:

Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга

ул. Галерная, 7

тел.: 312-92-36

ktzn@gov.spb.ru

Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга

ул. Маяковского, 46/5

тел.: 331-58-13

o-sovet@osspsb.ru, press@osspsb.ru

Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербурга

ул. Седова, 37, лит. А, деловой центр «Кри-сталл»

тел.: 448-56-65

info@start-business.ru

Фонд содействия кредитованию мало-го и среднего бизнеса, микрокредитная компания

пр. Римского-Корсакова, 2

тел. 640-46-14

credit-fond@bk.ru

www.credit-fond.ru

Изготовлено по заказу
местной администрации
Муниципального образования
Муниципальный округ № 65

Богатырский пр., 59, к. 1, тел. 341-03-82
msmo65@yandex.ru, www.mo65.ru

Тираж: 2000 экз. Выход в свет: 30.09.2019